



## Piano di distribuzione nazionale



Ambiente	Tipologia materiale	Frequenza	Quantità
<b>Stampa nazionale</b>			
<i>Quotidiani</i>			
Il Tempo	Pieghevole (inserto)	1 uscita	135.000 copie
<i>Rivista</i>			
Rotary Press	Pieghevole (inserto)	1 uscita	5.800 copie
<i>Free press</i>			
E-Polis (Napoli, Bari)	Pieghevole (inserto)	1 uscita	54.300 copie
Metro (Milano, Genova, Torino)	Pieghevole (inserto)	1 uscita	60.000 copie
D News (Bergamo, Verona)	Pieghevole (inserto)	1 uscita	20.000 copie
			275.100 copie
<b>Multisale Cinematografiche</b>			
Circuito OPUS Proclama (Digitale)	Spot 30"	4 passaggi /giorno per 14 giorni su 138 schermi	7.840 passaggi
	Cartoline	Permanente	nd
<b>Banca</b>			
Cassa di Risparmio del Veneto	Pieghevole	1 uscita	25.000 copie
Banca di Verona	Pieghevole	1 uscita	8.000 copie
			33.000 copie
<b>Radio / Internet</b>			
105.net	Banner/Box Spot 30"	4 passaggi /giorno per 14 giorni	1.176 passaggi
deejay.it	Banner/Box Spot 30"	3 passaggi /giorno per 12 giorni	848 passaggi
virginradio.it	Banner/Box Spot 30"	4 passaggi /giorno per 14 giorni	1.176 passaggi
			3.200 passaggi
<b>Discoteche</b>			
180 discoteche	Unconventional Media Banner disco Cartoline	Permanente	
<b>Scuole</b>			
Istituti scolastici	Banner istituzionale		nd
<b>Istituzioni</b>			
Enti istituzionali	Banner istituzionale		nd
<b>TV nazionali</b>			
MTV	Spot 15"	78 passaggi	78 passaggi